

berührt

Im Bistum Essen leben wir aus der Berührung Gottes in Taufe und Firmung. Zu glauben heißt für uns, in lebendiger Beziehung mit Gott zu stehen. Dies ist der Antrieb unseres Christseins und die Erfahrung, die wir weiterzugeben haben.

berührt

berührt

berührt

*wach*

---

Im Bistum Essen haben wir einen wachen Blick für die Wirklichkeiten an unserem Wohnort, in unseren Städten, in unserer Region. Wir sind aufmerksam auf alle Menschen, die mit uns leben.

*wach*

---

*wach*

---

*wach*

---

vielfältig

Im Bistum Essen haben wir Lust auf die Vielfalt der Leute zwischen Lenne und Ruhr. Wir schätzen die freie Selbstbestimmung der Menschen und die Vielfalt der Lebensentwürfe, die modernes Leben und moderne Gesellschaften prägen.

vielfältig

vielfältig

vielfältig

*lernend*

Im Bistum Essen verstehen wir uns als lernende Organisation. Unsere Gruppierungen und Gemeinschaften profitieren von vielem, was in unserer Gesellschaft geschieht. Wir bieten uns selbst als Dialogpartner für andere an.

*lernend*

*lernend*

*lernend*

gesendet

Im Bistum Essen haben wir eine zentrale Sendung: Gott zu verkünden. Das Versprechen, alle Tage bei uns zu sein, hält Gott auch hier und heute. Unsere Aufgabe ist es, den Glauben an Gottes Gegenwart zu ermöglichen.

gesendet

gesendet

gesendet

wirksam

Im Bistum Essen sind wir für andere Menschen da, handeln also diakonisch. Wir sind keine Zuschauer bei der Verbesserung von Lebensbedingungen, sondern treiben diese aktiv und nachhaltig voran.

wirksam

wirksam

wirksam

nah

Im Bistum Essen sind wir da, wo sich das Leben abspielt. Das ist am Wohnort genauso wie in Krankenhäusern, Gefängnissen, Kindergärten, Schulen und anderswo. Nicht überall stehen Kirchen und arbeiten Hauptberufliche, aber überall wirken Getaufte.

nah

nah

nah

„Kaum war Jesus getauft und aus dem Wasser gestiegen, da öffnete sich der Himmel, und er sah den Geist Gottes wie eine Taube auf sich herabkommen.“

Mt 3,16



✂-----

„Sobald ihr im Westen Wolken aufsteigen seht, sagt ihr: Es gibt Regen. Und es kommt so. Warum könnt ihr dann die Zeichen dieser Zeit nicht deuten?“

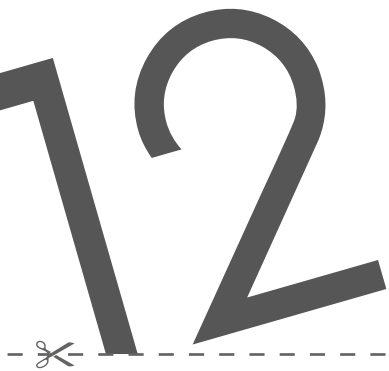
Lk 12,54.56





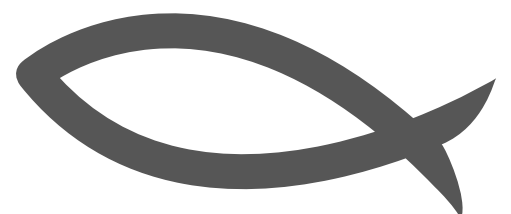
„Jesus stieg auf einen Berg und rief die zu sich, die er erwählt hatte, und sie kamen zu ihm. Und er setzte zwölf ein, die er bei sich haben und die er dann aussenden wollte, damit sie predigten.“

Mk 3,13-14



„Jesus war erstaunt, als er die Worte des Hauptmanns von Kafarnaum hörte, und sagte zu denen, die ihm nachfolgten: Einen solchen Glauben habe ich in Israel noch bei niemand gefunden.“

Mt 8,10



„Ich bin gekommen, damit sie das Leben haben und es in Fülle haben.“

Joh 10,10



„Als Jesus an die Stelle kam, schaute er hinauf und sagte zu ihm: Zachäus, komm schnell herunter! Denn ich muss heute in deinem Haus zu Gast sein.“

Lk 19,5



„Denn wo zwei oder drei in meinem  
Namen versammelt sind, da bin ich  
mitten unter ihnen.“

Mt 18,20



# 6-3-5-Methode (Teilnehmer A, B, C, D, E, F)

Zukunftsideen für meinen Ort	
A:	A:
B:	B:
C:	C:
D:	D:
E:	E:
F:	F:



# Projektdokumentation Teil 1

<b>Projekt/Maßnahme</b>	
<b>Träger</b>	
<b>Verantwortlicher</b>	
<b>Adresse</b> (Straße/PLZ/Ort)	
<b>Telefon</b>	
<b>E-Mail</b>	
<b>Projektanlass</b> Wer hatte die Idee zu diesem Projekt und warum ausgerechnet dieses?	
<b>Ziele des Projektes</b> (evtl. Grobziel/Feinziel bzw. Gesamtziel/Einzelziele)	1.
	1.1.
	1.2.
	2.
	2.1.
	2.2.
	3.
	3.1.
	3.2.
	4.
	4.1.
	4.2.
	<b>Erfolgsfaktoren</b> Woran kann man erkennen, dass das Projekt erfolgreich verlaufen ist?
<b>Kurzbeschreibung</b>	

# Projektdokumentation Teil 2

<b>Bezug zum Zukunftsbild</b>	Das beschriebene Projekt ist:	
	<input type="checkbox"/>	berührt, weil
	<input type="checkbox"/>	wach, weil
	<input type="checkbox"/>	vielfältig, weil
	<input type="checkbox"/>	lernend, weil
	<input type="checkbox"/>	gesendet, weil
	<input type="checkbox"/>	wirksam, weil
	<input type="checkbox"/>	nah, weil
<b>Innovation</b> Gab es das schon einmal? Was ist neu an diesem Projekt?		
<b>Übertragbarkeit</b> Ist dieses Projekt auch an anderen Orten denkbar?		
<b>Nachhaltigkeit</b> Was wird nach diesem Projekt anders sein (z. B. in der Arbeitsweise, im Umgang mit ähnlichen Herausforderungen etc.)?		
<b>Erfolgsfaktoren</b> Woran kann das Projekt im Blick auf das Zukunftsbild noch gemessen werden?		
<b>Zeitraumen</b>	von	bis
<b>Kostenschätzung</b>	<b>Ausgaben:</b>	
	Thema:	Summe:
	<b>Einnahmen:</b>	
	Thema:	Summe:

# Projektdokumentation Teil 3

<b>Kontoinhaber</b> (Überweisung nur an Gemeinde-/Vereinskonto)	Konto/BIC:	Konto/IBAN:
<b>Geplante Arbeitsschritte</b>	Bitte stichpunktartig in die Tabelle einfügen! In der Spalte „Ziel“ kann die Nummerierung des Feldes „Ziele“ (s. o.) übernommen werden!	
<b>Inhalt</b>	<b>Ziele</b>	<b>Ressourcen</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
<b>Methoden/Aktionen</b>		
<b>Weitere Voraussetzungen/ Bedingungen</b>		
<b>Unterstützung</b> Welche Unterstützung benötigen Sie und von wem?		



# Projektinformation

Das im Folgenden beschriebene Projekt basiert auf dem Zukunftsbild im Bistum Essen. Es orientiert sich an den (oder einem Teil der) sieben Eigenschaften und den entsprechenden Ausführungen dazu.

<b>Projekt/Maßnahme</b>							
<b>Träger</b>							
<b>Verantwortlicher</b>							
<b>Kontaktdaten</b> (Adresse/Telefon/Mail)							
<b>Ziele</b>	1.						
	2.						
	3.						
<b>Zielgruppe</b>							
<b>Kurzbeschreibung</b>							
<b>Bezug zum Zukunftsbild</b> (ergänzender Fließtext)	berührt	wach	vielfältig	lernend	gesendet	wirksam	nah
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Zeitraumen</b>							
<b>Kostenschätzung</b>							
<b>Kontoinhaber</b> (Überweisung nur an Gemeinde-/Vereinskonto)							
<b>Konto/BIC</b>							
<b>Konto/IBAN</b>							
<b>Geplanter Ablauf</b>							

# Projektevaluation Teil 1

<b>Projekt/Maßnahme</b>						
<b>Träger</b>						
<b>Verantwortlicher</b>						
<b>Adresse</b> (Straße/PLZ/Ort)						
<b>Telefon</b>						
<b>E-Mail</b>						
<b>Bezug zum Zukunftsbild</b>		0%	25%	50%	75%	100%
	berührt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
	wach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
	vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
	lernend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
	gesendet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
	wirksam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
	nah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
, weil						
<b>Was hat sich genau verändert?</b>						
<b>Innovation</b> Benennen Sie bitte besondere Neuerungen aus dem Projekt!						
<b>Übertragbarkeit</b> Welchen Einfluss haben die Ergebnisse auf eine Fortsetzung des Projekts? Welche Erkenntnisse sind wichtig für ähnliche Projekte an anderen Orten?						

# Projektelevaluation Teil 2

<b>Nachhaltigkeit</b> Was ist jetzt – nach diesem Projekt – anders? (z. B. in der Arbeitsweise, Einfluss auf zukünftige Entscheidungen, strukturell etc.)						
<b>Ziel des Projektes</b>		0 %	25 %	50 %	75 %	100 %
	1. Ziel:					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
	2. Ziel:					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
	3. Ziel:					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
	4. Ziel:					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	, weil					
<b>Zeitraumen</b>	von					bis
<b>Kosten</b>	Ausgaben:					
	Einnahmen:					
	Abweichungen von der Planung:					

# Projektelevaluation Teil 3

<b>Reflexion der geplanten Arbeitsschritte</b> Welche Arbeitsschritte haben sich bewährt. Warum?	
<b>Methodenreflexion</b> Welche Methoden haben Veränderung ermöglicht? Welche nicht? Warum?	
<b>Selbsteinschätzung</b> Wie ist das Projekt gelaufen? Was hat es bewirkt?	
<b>Fremdeinschätzung</b> Zeitungsberichte, Resonanz der Teilnehmenden etc. Bitte als Anhang beifügen!	

# Projektauswertung Teil 1

Das im Folgenden beschriebene Projekt basiert auf dem Zukunftsbild im Bistum Essen. Es orientiert sich an den (oder einem Teil der) sieben Eigenschaften, den Perspektiven und biblischen wie theologischen Bezügen und konkretisiert diese.

<b>Projekt/Maßnahme</b>							
<b>Träger</b>							
<b>Verantwortlicher</b>							
<b>Kontaktdaten</b> (Adresse/Telefon/Mail)							
<b>Ziele</b>	1.						
	2.						
	3.						
<b>Zielgruppe</b>							
<b>Kurzbeschreibung</b>							
<b>Bezug zum Zukunftsbild</b> (ergänzender Fließtext)	berührt	wach	vielfältig	lernend	gesendet	wirksam	nah
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Zeitraumen</b>							
<b>Kosten</b>							
<b>Ablauf</b>							

